

يستقطب 214 عارضاً في نوفمبر المقبل

35 دولة في فوديكس السعودية واللحوم الإسبانية تشارك لأول مرة

جدة:

ارتفعت عدد الدول المشاركة في المعرض الدولي للأغذية والمشروبات علامة تجارية عبر النسخة 520 دولة تعرض 35 "فوديكس السعودية" إلى 15- نوفمبر بمركز جدة للمنتديات والفعاليات، 12 الجديدة التي تنطلق بتاريخ عارضاً يقدمون أحدث وأفخر المنتجات 214 وتستمر على مدار أربعة أيام بتواجد الحديثة في قطاع الاغذية.

وأكدت رئيس اللجنة المنظمة هيا السنيدي أن نمو عدد العارضين والدول والجهات المشاركة من الخارج والداخل إلى هذا الرقم الكبير، يرفع من سقف التطلعات في النسخة الخامسة التي يجري التجهيز لها منذ شهور، وقالت: سيكون المهتمون بقطاع التجزئة والأغذية والمشروبات على موعد مع حدث عملاق يقام على مساحة 9800م، وستكون الفرصة سانحة للتعرف على منتجات غذائية جديدة تدخل السوق السعودي لأول مرة بينها لحوم الأبقار الإسبانية التي سيجري تقديمها للمرة الأولى، في ظل الانفتاح الكبير للمملكة على العالم بالتواكب مع تفعيل رؤية الوطن 2030م، وبهدف تعزيز الصناعة الوطنية في الأغذية والمشروبات ورفع درجة المنافسة وفق أعلى المعايير الدولية، مؤكداً أن جزء من المعرض مخصص للأغذية العضوية والطبيعية والبذور والحبوب كما يضم منتجات عديدة . ويحظى بمشاركة كثير من المهتمين بالصناعة في العالم

وقال مدير المعرض روني الحداد أن "فوديكس السعودية" يعتبر أكبر معرض سعودي دولي متخصص 100% في قطاع الأغذية والمشروبات، ويحفز على تحقيق أحد مرتكزات الرؤية الوطنية بتوفير مليون وظيفة في قطاع التجزئة بحلول عام 2020م، حيث يعمل على توفير الفرص وتبادل الأعمال والخبرات مع عارض من 35 العارضين من مختلف دول العالم، مؤكدا مشاركة أكثر من 214 دولة، مشيرا إلى أقامه أكبر مسابقة طهاة دولية بالمملكة "صالون كوالنير" على هامش المعرض بمشاركة 158 طاهي من السعودية ومختلف دول العالم، بإشراف الجمعية الدولية للطهاة وطاولة الطهاة السعودية والجمعية السعودية للطهاة ، حيث يتنافس الطهاة المحترفون والذين يمثلون أشهر وأكبر الفنادق والمطعم بالمملكة ضمن 17 فئة في أجواء احترافية.

من جانبه.. قال خوسيه رامون غودوي المدير الدولي لشركة (بروفكونو) الإسبانية، وأحد العارضين المشاركين: هذه هي أول مشاركة لنا للترويج للحوم الأبقار الأسبانية في المملكة، وقد حرصنا على التواجد في فوديكس السعودية للتعريف بمزايا منتجاتنا في السوق السعودي، ويسعدنا أن نقدم للمستوردين المحليين اللحوم الأسبانية كمنتج يتميز بجودته ويشتمل على مجموعة واسعة من لحوم العجول إلى لحوم الأبقار والتي تعرف بضمان عملية المراقبة والجودة طوال عملية التجهيز والتي تتبع أعلى مواصفات الإنتاج الأوروبي من الحفاظ على طراوة اللحوم وسهولة الهضم.

وأضاف: السوق السعودي يمثل أهمية كبيرة لقطاع لحوم الأبقار الأسبانية نظراً لارتفاع الطلب على المنتجات، ومعدلات الاستيراد العالية، كما أنه يتميز باهتمامه بالمنتجات عالية الجودة، ويتمتع بقوة شرائية عالية، ولذلك يهتم المصدرون

الأسبان بتوفير منتجاتهم عالية الجودة في السوق السعودي ويعطونه الأولوية دائماً.

وتمتلك السعودية أكبر سوق غذائي في الخليج ومنطقة الشرق الأوسط، وتعد من الدول ذات القوة الاقتصادية والاستهلاكية الهائلة، ويتوقع أن يرتفع عدد واردات الغذاء والمشروبات إلى 130 مليار ريال في عام 2020 مقابل 80 مليار ريال في الوقت الحالي، في حين يبلق سوق الوجبات السريعة مايزيد عن 5 مليار ريال سنوياً، كما نمت مبيعات التجزئة بنسبة 66% في ظل افتتاح عدد كبير من الهايبر ماركت وأسواق المواد الغذائية

لمزيد من المعلومات : www.foodexsaudi.com